

## **STRATEGIDOKUMENT FOR STL: 2012-2014 / ARBEIDSPLAN 2012**

Samarbeidsrådet for tros- og livssynssamfunn (STL) er paraplyorganisasjonen for tros- og livssynssamfunn i Norge. I 2011 feiret vi femten års jubileum. Vi har brukt jubileumsåret til blant annet å arbeide med strategi og veivalg for årene som kommer.

Den nye strategien er resultat av et inkluderende strategiarbeid i 2011 hvor medlemsorganisasjonene har vært involvert og engasjert. I strategiarbeidet har særlig tre ting blitt tydelig. For det første ønsker STL å nå ut til flere med sin kunnskap og sin kompetanse. For det andre vil STL prege dagsorden i norsk tros- og livssynspolitik, og sist, men ikke minst ønsker STL å videreutvikle seg som en dialogisk organisasjon.

Strategidokumentet er forankret i STLs formålsparagraf som ble vedtatt da organisasjonen ble stiftet i 1996.

### STLs formålsparagraf (§2):

- Gjennom dialog å fremme gjensidig forståelse og respekt mellom tros- og livssynssamfunn
- Å arbeide for fremme av likestilling mellom tros- og livssynssamfunn i Norge basert på FN's konvensjoner om menneskerettigheter og Den europeiske menneskerettighetskonvensjon.
- Å arbeide internt og eksternt med sosiale spørsmål i et tros- og livssynsperspektiv.
- Å arbeide med tros- og livssynspolitiske spørsmål.

**Strategidokumentet** er delt i fire områder; Dialog, Tros- og livssynspolitik, Organisasjon og «Synlighet».

Mens dialog og tros- og livssynspolitik, handler om arbeidet STL gjør for å realisere formålet med organisasjonen, handler organisasjon om å finne hensiktsmessige rammer for arbeidet. Synlighet omhandler ønsket om å gjøre STL sin kompetanse og kunnskap mer kjent i Norge.

Strategidokumentet beskriver STLs strategiske mål for en tre-årsperiode, samt tiltak for å nå målene. I strategidokumentet 2012- 2014 ligger også målsettinger og arbeidsplan for STL sitt arbeid i 2012.

Strategidokumentet ble behandlet og godkjent på STLs årsmøte 28. mars 2012

### **DE FIRE STRATEGISKE MÅLENE FOR STLs ARBEID I 2012 – 2014 ER:**

1. DIALOGISKE PRINSIPP GJENNOMSYRER VIRKSOMHETEN TIL STL
2. STL PÅVIRKER DAGSORDEN I TROS- OG LIVSSYNSPOLITIKKEN
3. VI HAR EN TJENLIG ORGANISASJONSFORM OG ØKONOMISK FORUTSIGBARHET
4. VI NÅR UT MED STL-KUNNSKAP OG KOMPETANSE TIL FLERE MÅLGRUPPER

Strategiske mål og tiltak: 2012-2014	Mål, tiltak og indikatorer i 2012
<p>STRATEGISK MÅL 1</p> <p>DIALOGISKE PRINSIPP GJENNOMSYRER HELE VIRKSOMHETEN TIL STL</p>	<p>Mål 1 - 2012</p> <p>Vi bruker dialogmetodene stadig mer og stadig bedre</p>
<p>Tiltak 2012- 2014:</p>	<p>Tiltak/mål og måлиндikatorer 2012:</p>
<p><b>Tiltak som hjelper STL å sikre at dialogiske prinsipper gjennomfører hele virksomheten:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. STL er en synlig og betydningsfull dialog - og samarbeidspartner for ulike samfunnsinstitusjoner</li> <li>2. Dialogmetoder brukes aktivt i STL og i våre medlemsorganisasjoner</li> <li>3. STL tilrettelegger for dialog på internett (*)</li> <li>4. STL er på plass i Dialogens hus i 2014 (*)</li> <li>5. Engasjerende og strukturerte dialoger på rådsmøtene sikrer godt oppmøte fra representantene</li> <li>6. Egen seremoni til bruk i kriser for alle utformet etter 22.juli (*)</li> <li>7. Lokale dialogfora finnes og har en synlig og tydelig profil lokalt</li> </ol> <p style="text-align: right;">* Forutsetter ekstern finansiering</p>	<p><b>Tiltak / mål for å fremme bruk av STL sine dialogiske prinsipper i 2012:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dialogmetodene brukes aktivt i STLs rådsmøter, lederforumet, i sakspapirer, prosesser, prosjekter og kommunikasjon</li> <li>2. Vi søker å bruke dialogmetodikk i møte med våre eksterne samarbeidspartnere</li> <li>3. Vi er medarrangør på dialogkonferanse på Lillehammer (*)</li> <li>4. Vi er medarrangør på Oslo Sacred music festival (*)</li> <li>5. Vi søker om prosjekteringsmidler til Dialogens hus</li> <li>6. Vi utarbeider søknad om ungdomsdialog på nett</li> </ol> <p><b>Måлиндikatorer – mål 1:</b></p> <p><b>1:</b> Møteinnkallinger, referat, nyhetsbrev og møteform preges av Helge Svares dialogplakat / råd. Godt oppmøte og bred representasjon på rådsmøtene</p> <p><b>2:</b> Våre samarbeidspartnere tar i bruk dialogmetoder</p> <p><b>3 – 4:</b> Er konferansene gjennomført? Har STL vært synlig?</p> <p><b>5:</b> STL igangsetter realiseringen av Dialogens Hus – eller ikke</p> <p><b>6:</b> Søknad sendt sammen med samarbeidspartnere – og prosjektet er muligens i oppstarten</p>

<p>STRATEGISK MÅL 2</p> <p>STL PÅVIRKER DAGSORDEN I TROS- OG LIVSSYNSPOLITIKKEN</p>	<p>MÅL 2 – 2012</p> <p><b>STL setter tros- og livssynspolitiske spørsmål på dagsorden</b></p>
<p><b>Tiltak som vil hjelpe STL å påvirke tros- og livssynspolitikken i Norge:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. STL bidrar inn i arbeidet med å utvikle et samordnet regelverk og en felles politikk som inkluderer Den norske kirke</li> <li>2. STL er synlig i media, både gjennom å initiere saker og kommentere dagsaktuelle saker</li> <li>3. Vi avgir hørings svar og påvirker beslutningstakerne</li> <li>4. STL har en avklart rolle i den nasjonale kriseberedskapen e. 22.juli</li> <li>5. Livssynsbetjening tilbys på sykehus</li> <li>6. Aktuelle spørsmål står på dagsorden i våre møter</li> <li>7. Vi initierer aktuelle utredninger og behandler sosiale tema</li> <li>8. STL bidrar inn i samfunnsdebatten om hva slag samfunn det flerkulturelle og mangfoldige Norge er og bør være</li> </ol>	<p><b>Tiltak / mål som hjelper STL å sette tros- og livssynspolitiske saker på dagsorden i 2012:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vi arrangerer to åpne rådslag knyttet til arbeidet til det regjeringsoppnevnte religions- og livssynspolitiske utvalget</li> <li>2. Vi bidrar til å sikre god gjennomføring av pilotprosjektet «livssynsbetjening» ved Oslo Universitetssykehus</li> <li>3. Hele rapporten «Livsfaseriter» gjøres tilgjengelig på nett (*)</li> <li>4. Vi følger opp 22. juli og STL sin rolle når krisen rammer             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Starte arbeidet med å avklare STL sin rolle i det offentlige og kirkens kriseberedskap</li> <li>2. Utarbeide kort kriseplan internt</li> <li>3. Utvikle prosjekt om felles seremoni for alle tros og livssynssamfunn (*)</li> </ol> </li> <li>5. Vi følger opp viktige STL-anliggende fra Inkluderingsutvalget i stortingets behandling</li> <li>6. Vi bidrar inn i mulig forskningssamarbeid med Torkil Brekke om konsekvensene av religiøs pluralisering for politikk og for sosial integrering/sosial konflikt</li> <li>7. Vi avklarer hvilke sosiale tema STL setter på dagsorden i 2012.-2014</li> </ol> <p style="text-align: right;">(* forutsetter ekstern finansiering)</p> <p><b>Målindeikatorer 2012 – mål 2:</b></p> <p><b>1:</b> Hvilke innspill fra STL kommer til uttrykk i den endelige rapporten fra Ståsett-utvalget?</p> <p><b>2:</b> Blir prosjektet ved Oslo universitetssykehus videreført? Hva forteller evalueringen med tanke på oppstart av lignende tilbud andre steder i landet?</p> <p><b>3:</b> Hele rapporten finnes tilgjengelig på nett; antall besøk på nettsiden</p> <p><b>4:</b> STL har en enkel, intern kriseberedskapsplan og har tatt initiativ for å avklare STL sin rolle under kriser. Prosjekt om seremoni igangsatt (*).</p> <p><b>5:</b> Antall STL' anliggende som ivaretas i stortingsmeldingen</p> <p><b>6:</b> Formidling/ oppmerksomhet om forskningsprosjekt om religionens rolle i sosialt samhold og sosial konflikt</p> <p><b>7:</b> Vi har en liste over sosiale tema STL skal jobbe med i 2013-2014</p>

<p>STRATEGISK MÅL 3: VI HAR EN TJENLIG ORGANISASJONSFORM OG ØKONOMISK FORUTSIGBARHET</p>	<p>MÅL 3 - 2012: STL videreutvikler sin organisasjonsform</p>
<p><b>Tiltak som vil bidra til å videreutvikle STL som organisasjon:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. STL har avklarte og lett forståelige «organisatoriske bånd» til lokale dialogfora, UNG-dialog og lederforumet</li> <li>2. Faste møtepunkt for lokale dialogaktører og STL nasjonalt</li> <li>3. Det finnes et lokalt dialogforum i Oslo</li> <li>4. STL bidrar til kompetanseheving i medlemsorganisasjonene. Mulige områder kan være menneskerettigheter, dialogmetoder og nye lover og regler på tros- og livssynsfeltet</li> <li>5. Sterke bånd og tydelig relasjon til Senter for studier av Holocaust og lovssynsminoriteter (HL-senteret) og Oslokoalisjonen for tros- og livssynsfrihet</li> <li>6. Prosjekt med eksternt finansiering som støtter opp om STL sine strategiske mål finnes</li> <li>7. Vi får mer offentlige midler, spes. til lokalt arbeid</li> </ol>	<p><b>Tiltak/ mål som hjelper STL å videreutvikle sin organisasjonsform i 2012:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategiarbeidet ferdigstilles og gjøres kjent</li> <li>2. Vi arrangerer rådssamling om STL sin organisasjonsform</li> <li>3. Sekretariatet besøker STL sine medlemsorganisasjoner</li> <li>4. Vi starter arbeidet med å avklare STLs rolle nasjonalt sett i forhold til             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokale dialogfora (egne samlinger for dem og sekretariatet)</li> <li>- Eget dialogforum i Oslo</li> <li>- Ung Dialog</li> <li>- Religions- og livssynslederforum (mandat?)</li> <li>- HL-senteret og Oslokoalisjonen (STL-representanter bør rapportere fast og eierskapsrelasjonene avklares)</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Målindikatorer 2012 - mål 3</b></p> <p><b>1:</b> Strategien vedtas på årsmøtet og er kjent for rådsrepresentanter og medlemsorganisasjoner, KUD og offentligheten</p> <p><b>2:</b> Mer avklarte og tydelige roller i STL knyttet til myndighet, rollefordeling, beslutningstaking, representasjon (mandat og tid) – og veto</p> <p><b>3:</b> Antall besøk til medlemmene</p> <p><b>4:</b> Igangsatt prosess og utkast til formuleringer om hvordan «STL henger sammen organisatorisk»</p>

<p>STRATEGISK MÅL 4:</p> <p>VI NÅR UT MED STL-KUNNSKAP OG KOMPETANSE TIL FLERE MÅLGRUPPER</p>	<p>MÅL 4 – 2012</p> <p>Flere kjenner til STL i Norge, vår virksomhet, vår kompetanse og kunnskap</p>
<p><b>Tiltak som vil bidra til at vi når ut med STL kompetanse til flere:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. STL har en egen kommunikasjonsplattform</li> <li>2. STLs kompetanse er tilgjengelig på for den oppvoksende generasjon, arbeidsliv, kommuner og offentlige etater via internett</li> <li>3. Vi har en ny, oppdatert <b>internettløsning</b> (*) hvor:             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vi tilrettelegger for e-læring og digitale møter f.eks.lokale dialoggrupper</li> <li>– «Ung møter ung» med ulik tro. Utvikles etter modell fra Europa</li> <li>– Det finnes utviklingsmuligheter for nye kommunikasjonsformer</li> </ul> </li> <li>4. STL er tilstede på twitter og facebook og tar i bruk andre sosiale medier ved behov</li> <li>5. STL som organisasjonsform eksportert internasjonalt (*)</li> </ol> <p style="text-align: right;">(* Forutsetter prosjektmidler)</p>	<p><b>Tiltak / mål som hjelper STL å gjøre vår virksomhet mer kjent i 2012:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kjennskapstest av STL høsten 2011. Målepunkt som oppstart</li> <li>2. Lage egen medieplan for 2012; nett; media; nyhetsbrev; kronikk</li> <li>3. Utgir flerreligiøs høytidskalender på nett</li> <li>4. Bruke internett aktivt for å nå ut med vår kompetanse til flere             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nye målgrupper (kommune, arbeidsliv, skole) på egen side (*)</li> <li>- Facebook – facebookgrupper</li> <li>- Oppgradere egne nettsider sett i forhold til <a href="http://www.livsfasertier.no">www.livsfasertier.no</a> og teknisk plattform (*)</li> <li>- Lage digitalt møtested for lokale dialogaktører og OUS</li> </ul> </li> <li>5. Årsrapporten trykkes opp og distribueres bredt</li> <li>6. Fotoprojekt med Erlend Mikael Sæverud. Kanskje avslutte det med egen utstilling og/eller bok? Vurdere å skrive egen søknad til KUD/ Fritt ord/Kulturrådet</li> </ol> <p style="text-align: right;">* Forutsetter midler</p> <p><b>Målindikatorer 2012 - mål 4</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Resultat fra kjennskapstest finnes</li> <li>2: Egen medieplan finnes, fra måned til måned</li> <li>3: Høytidskalenderen finnes og er distribuert</li> <li>4: Nye nettsider finnes hvis finansiering - samt antall besøk             <ul style="list-style-type: none"> <li>– STL er tilstede på Facebook</li> </ul> </li> <li>5: Årsrapporten trykkes og deles ut bredt             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Antall trykt og sendt?</li> <li>– Oversikt over mottagere</li> </ul> </li> <li>6: Fotografier av alle medlemsamfunn finnes og brukes som en del av STL sin visuelle identitet. Egen utstilling?</li> </ol>