

STRATEGIDOKUMENT FOR STL: 2012-2014 / ARBEIDSPLAN 2013

Samarbeidsrådet for tros- og livssynssamfunn (STL) er paraplyorganisasjonen for tros- og livssynssamfunn i Norge. I 2011 feiret vi femten års jubileum. Vi har brukt jubileumsåret til blant annet å arbeide med strategi og veivalg for årene som kommer.

Den nye strategien er resultat av et inkluderende strategiarbeid i 2011 hvor medlemsorganisasjonene har vært involvert og engasjert. I strategiarbeidet har særlig tre ting blitt tydelig. For det første ønsker STL å nå ut til flere med sin kunnskap og sin kompetanse. For det andre vil STL prege dagsorden i norsk tros- og livssynspolitikk, og sist, men ikke minst ønsker STL å videreutvikle seg som en dialogisk organisasjon.

Strategidokumentet er forankret i STLs formålsparagraf som ble vedtatt da organisasjonen ble stiftet i 1996.

STLs formålsparagraf (§2):

- Gjennom dialog å fremme gjensidig forståelse og respekt mellom tros- og livssynssamfunn
- Å arbeide for fremme av likestilling mellom tros- og livssynssamfunn i Norge basert på FNs konvensjoner om menneskerettigheter og Den europeiske menneskerettighetskonvensjon.
- Å arbeide internt og eksternt med sosiale spørsmål i et tros- og livssynsperspektiv.
- Å arbeide med tros- og livssynspolitiske spørsmål.

Strategidokumentet er delt i fire områder; Dialog, Tros- og livssynspolitikk, Organisasjon og «Synlighet».

Mens dialog og tros- og livssynspolitikk, handler om arbeidet STL gjør for å realisere formålet med organisasjonen, handler organisasjon om å finne hensiktsmessige rammer for arbeidet. Synlighet omhandler ønsket om å gjøre STL sin kompetanse og kunnskap mer kjent i Norge.

Strategidokumentet beskriver STLs strategiske mål for en tre-årsperiode, samt tiltak for å nå målene. Strategidokumentet ble behandlet og godkjent på STLs årsmøte 28. mars 2012

I dette dokumentet ligger målsettinger og arbeidsplan for STLs arbeid i 2013.

DE FIRE STRATEGISKE MÅLENE FOR STLs ARBEID I 2012 – 2014 ER:

1. DIALOGISKE PRINSIPP GJENNOMSYRER VIRKSOMHETEN TIL STL
2. STL PÅVIRKER DAGSORDEN I TROS- OG LIVSSYNSPOLITIKKEN
3. VI HAR EN TJENLIG ORGANISASJONSFORM OG ØKONOMISK FORUTSIGBARHET
4. VI NÅR UT MED STL-KUNNSKAP OG KOMPETANSE TIL FLERE MÅLGRUPPER

Strategiske mål og tiltak: 2012- 2014	Mål, tiltak og indikatorer i 2013
<p>STRATEGISK MÅL 1</p> <p>DIALOGISKE PRINSIPP GJENNOMSYRER HELE VIRKSOMHETEN TIL STL</p>	<p>Mål 1 - 2013</p> <p><i>Vi fortsetter å bruke dialog som viktig organisatorisk prinsipp og øver oss på utforske ulikheter gjennom dialogisk tilnærming</i></p>
<p>Tiltak som hjelper STL å sikre at dialogiske prinsipp gjennomsyrrer hele virksomheten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. STL er en synlig og betydningsfull dialog - og samarbeidspartner for ulike samfunnsinstitusjoner 2. Dialogmetoder brukes aktivt i STL og i våre medlemsorganisasjoner 3. STL tilrettelegger for dialog på internett (*) 4. STL er på plass i Dialogens hus i 2014 (*) 5. Engasjerende og strukturerte dialoger på rådsmøtene sikrer godt oppmøte fra representantene 6. Egen seremoni til bruk i kriser for alleer utformet etter 22.juli (*) 7. Lokale dialogfora finnes og har en synlig og tydelig profil lokalt <p style="text-align: right;">* Forutsetter ekstern finansiering</p>	<p>Tiltak / mål for å fremme bruk av STL sine dialogiske prinsipp i 2013:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dialogmetodene brukes aktivt i STLs rådsmøter og de forberedende sakspapirene, samt i lederforumet og i de lokale dialogforumene 2. Vi bruker dialogiske prinsipp i møte med sosialetiske tema; miljø og bioteknologi 3. Vi søker også å bruke dialogmetodikk i møte med eksterne samarbeidspartnere 4. Vi tilbyr dialogstøtte til STL sine medlemssamfunn og de lokale dialoggruppene 5. Mulig samarbeid med Oslo Sacred om kunstneriske uttrykk som utgangspunkt for dialog <p>Måлиндikatorer – mål 1:</p> <p>1: Møteinnkallinger, referat, nyhetsbrev og møteform preges av Helge Svares dialogplakat og dialogveileder</p> <p>2: Samtalene i STL om sosialetiske tema preges av dialogiske prinsipper, både i strukturell tilnærming, men også i det enkelte rådsmedlem</p> <p>3: Preger STL sin tenkning andre aktører?</p> <p>4: Hvor mange ønsker opplæring/bistand?</p> <p>5: Avklare form og innhold på samarbeid</p>
<p>STRATEGISK MÅL 2</p> <p>STL PÅVIRKER DAGSORDEN I TROS- OG LIVSSYNSPOLITIKKEN</p>	<p>MÅL 2 – 2013</p> <p><i>STL bidrar aktivt i den offentlige samtalen om tros og livssynspolitikk, i lys av Stålsett-utvalgets rapport</i></p>

<p>Tiltak som vil hjelpe STL å påvirke tros- og livssynspolitikken i Norge:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. STL bidrar inn i arbeidet med å utvikle et samordnet regelverk og en felles politikk som inkluderer Den norske kirke 2. STL er synlig i media, både gjennom å initiere saker og kommentere dagsaktuelle saker 3. Vi avgir hørings svar og påvirker beslutningstakerne 4. STL har en avklart rolle i den nasjonale kriseberedskapen e. 22.juli 5. Livssynsbetjening tilbys på sykehus 6. Aktuelle spørsmål står på dagsorden i våre møter 7. Vi initierer aktuelle utredninger og behandler sosiale tema 8. STL bidrar inn i samfunnsdebatten om hva slag samfunn det flerkulturelle og mangfoldige Norge er og bør være 	<p>Tiltak / mål som hjelper STL å sette tros- og livssynspolitiske saker på dagsorden i 2013:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vi tilbyr medlemssamfunnene leserveiledning av Stålsett- rapporten og samtaler om rapport 2. NOU - rapporten settes på dagsorden på rådsmøte og STL avgir et solid hørings svar 3. STL er fortsatt eiere av pilotprosjektet «livssynsbetjening» ved Oslo Universitetssykehus, og deltar i styringsgruppen mm 4. Rapporten om «En nasjon i Sorg - de andre historiene» publiseres og gis oppmerksomhet 5. Vi arbeider med miljø og bioteknologi <p>Måleindikatorer 2013 – mål 2:</p> <p>1: Vurdering av arrangementet; nytteverdi for medlemmene til STL</p> <p>2: I hvilken grad evner STL å avgi felles, omfattende hørings svar?</p> <p>3: Hvordan blir prosjektet implementert og gjort kjent på OUS? Øker «etterspørselen?»</p> <p>4: Medieoppmerksomhet</p> <p>5: Har samtalene om sosial-etiske tema i STL blitt løftet ut av STLs indre organ?</p>
<p>STRATEGISK MÅL 3:</p> <p>VI HAR EN TJENLIG ORGANISASJONSFORM OG ØKONOMISK FORUTSIGBARHET</p>	<p>MÅL 3 - 2013:</p> <p><i>STL reviderer sine vedtekter og arbeider med å tydeliggjøre organisasjonsform sentralt - og lokalt</i></p>
<p>Tiltak som vil bidra til å videreutvikle STL som organisasjon:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. STL har avklarte og lett forståelige «organisatoriske bånd» til lokale dialogfora, UNG-dialog og lederforumet 2. Faste møtepunkt for lokale dialogaktører og STL nasjonalt 3. Det finnes et lokalt dialogforum i Oslo 4. STL bidrar til kompetanseheving i medlemsorganisasjonene. Mulige områder kan være menneskerettigheter, dialogmetoder og nye lover og regler på tros – og livssynsfeltet 5. Sterke bånd og tydelig relasjon til Senter for studier av Holocaust og lovssynsminoriteter (HL-senteret) og Oslokoalisjonen for tros- og livssynsfrihet 6. Prosjekt med ekstern finansiering som støtter opp om STL sine strategiske mål finnes 7. Vi får mer offentlige midler, spes. til lokalt arbeid 	<p>Tiltak / mål som hjelper STL å videreutvikle sin organisasjonsform i 2013:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forslag til nye vedtekter, retningslinjer for valgkomiteen, og valg til HL-senteret og Oslokoalisjonen presenteres og får tilslutning på årsmøtet i mars 2013 2. Vi fortsetter arbeidet med avklaring av STLs rolle nasjonalt vs <ul style="list-style-type: none"> - De lokale dialogfora. Egen samling i februar; bistå med utvikling av materiell og logo - Støtte og bistand til Ung Dialog - Religions- og livssynslederforum; STL har tydelig rolle som tilrettelegger og fasilitator for forumet 3. Vi utvikler et enkelt organisasjonskart som sier noe om hvordan STL «henger sammen»: rådet - de lokale dialogforumene og lederforumet.

	<p>Målindikatorer 2013 - mål 3</p> <p>1: Nye vedtekter vedtas på årsmøtet i 2013</p> <p>2: Samlingen for ledere av lokale dialogforum i februar. Det utvikles eget materiell til bruk for dialoggruppene lokalt, deriblant logo.</p> <p>3: Et enkelt organisasjonskart finnes. Viser hvordan de ulike delene henger sammen.</p>
<p>STRATEGISK MÅL 4:</p> <p>VI NÅR UT MED STL-KUNNSKAP OG KOMPETANSE TIL FLERE MÅLGRUPPER</p>	<p>MÅL 4 – 2013</p> <p><i>STL har godt omdømme og stadig flere kjenner til oss</i></p>
<p>Tiltak som vil bidra til at vi når ut med STL kompetanse til flere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. STL har en egen kommunikasjonsplattform 2. STLs kompetanse er tilgjengelig på for den oppvoksende generasjon, arbeidsliv, kommuner og offentlige etater via internett 3. Vi har en ny, oppdatert internettløsning (*) hvor: <ul style="list-style-type: none"> – Vi tilrettelegger for e-læring og digitale møter f.eks.lokale dialoggrupper – «Ung møter ung» med ulik tro. Utvikles etter modell fra Europa – Det finnes utviklingsmuligheter for nye kommunikasjonsformer 4. STL er tilstede på twitter og facebook og tar i bruk andre sosiale medier ved behov 5. STL som organisasjonsform eksportert internasjonalt (*) <p style="text-align: right;">(* Forutsetter prosjektmidler)</p>	<p>Tiltak / mål som hjelper STL å gjøre vår virksomhet mer kjent i 2013:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prosjekt Gjestebud igangsettes. Årlig STL-arrangement som samler aktuelle aktører på feltet om et aktuelt tema 2. Utgivelse av STL-publikasjoner: <ul style="list-style-type: none"> - Religiøs høytidskalender i ny versjon med bilder 2013 (muligens å inngå samarbeid med Cappelen Damm og Erlend Mikael Sæverud om kalender for 2014) - 22-juli rapporten «de andre historiene» - Årsrapporten 2012 3. Søke å få medieomtaler og kronikker publisert 4. Fortsatt aktiv bruk av STLs hjemmesider ved å ukentlig publisere nyhetsartikler. 5. Fortsette å synliggjøre STL via twitter og facebook 6. STL støtter nylig etablert lederforum for religiøse ledere på Haiti i samarbeid med Kirkens Nødhjelp og DU. <p>Målindikatorer 2013 - mål 4</p> <p>1: Vi har gjennomført det første Gjestebudet, det finnes en prosjektplan med uttalt hensikt, mål og tidsplan. Målindikatorer er gjennomføring, antall påmeldte og medieomtale</p> <p>2: Høytidskalenderen 2013 med bilder får omtale i media og distribueres bredt via mail. 22-juli rapporten og årsrapporten er distribuert og kjent</p> <p>3: Antall kronikker og medieomtaler</p> <p>4: Antall nettsaker, besøk på våre hjemmesider</p> <p>5: Antall følgere på twitter og face</p> <p>6: Lederforumet på Haiti med samarbeidsplattform. Omtale i media av STLs bidrag?</p>